

VENICE BEACH

por Viky Velvet

Venice Beach, playa situada a 25 kilómetros del centro de Los Ángeles, California, transitó un período de oscuro esplendor en la década del '60, funcionando como sede de lo que se llamó la Generación Beat.

Se instalaron por allí poetas beatniks como Lawrence Lipton, autor de *Holy Barbarians* y Stuart Perkoff, fundador de una comunidad de poetas beat de Venice.

Éstos empezaron a reunirse en lugares como el Gas House, del cual Lipton era "director", (considerado centro de reunión por excelencia de la Generación Beat de Los Ángeles) y el Venice West Café. Allen Ginsberg también anduvo por ahí recitando "al desnudo" poemas de su autoría.

Lawrence Lipton, describió alguna vez a Venice Beach como "gente de barrio frente al mar".

Fue en Venice también donde en 1963 Andy Warhol filmó parte de su película *Tarzán y Jane Regained*, interpretada por Dennis Hopper, y donde Jim Morrison y Ray Manzarek gestaron The Doors.



En 1965, James Douglas Morrison, recién graduado -pero sin título ya que nunca se dignó en ir a buscarlo- de la carrera de Cine de la Universidad de California, en Los Ángeles, aterrizó en las playas de Venice Beach.

Alternando su tiempo entre recitarle a las chicas poesías de Rimbaud y Baudelair, escribir las suyas propias y consumir drogas psicodélicas, pasaba sus días en Venice Beach.

Allí se encontró con el tecladista Ray Manzarek, (a quien ya conocía de la Universidad) y le dio a conocer los primeros versos de Moonlight Drive. A Manzarek le pareció la mejor canción que había escuchado hasta entonces



y juntos, decidieron formar una banda para “ganar un millón de dólares”. Tal fue el comienzo de The Doors.

Venice Beach fue fundada en 1891 por Abbot Kinney, un terrateniente con intereses en el negocio del tabaco y que soñaba en convertir el lugar en la Venecia de EE.UU.

Originariamente rodeada de pantanos, Kinney construyó los canales que permitieron drenarlos y un muelle de más de 360 metros de largo.

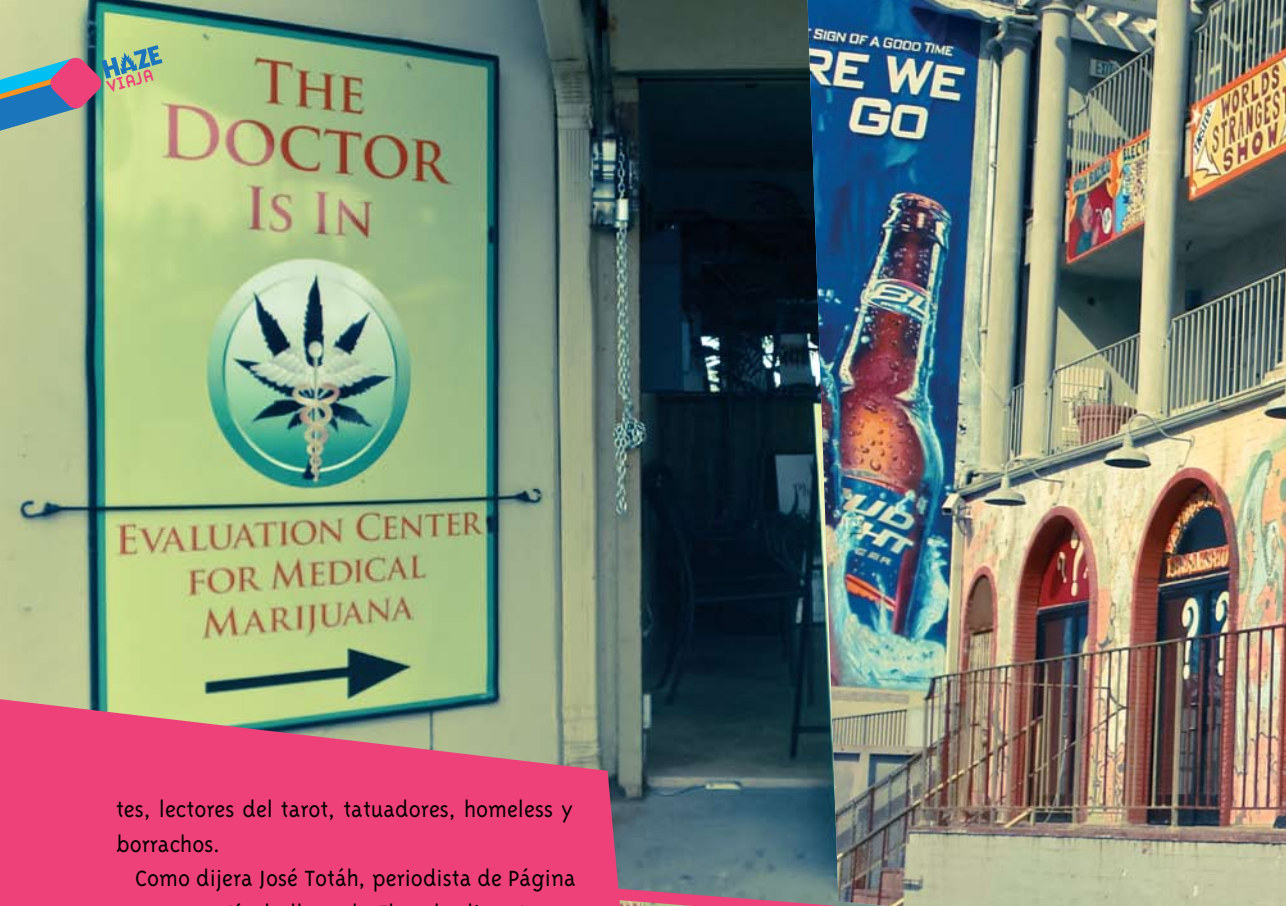
Con aspiraciones de lo más fashion, decoró las calles con una marcada influencia italiana. Pero muy bien no le fue con esa iniciativa, ya en los años '50

el balneario empezó a ser apodado como “slum by the sea” (tugurio junto al mar).

Después de la Segunda Guerra Mundial, empezó a ser poblada por inmigrantes europeos, escritores y artistas y hacia los años '60 y '70 era probablemente el lugar más bohemio y más hippie de todo California, donde los artistas más vanguardistas se reunían en las “pot parties” (fiestas de marihuana) a fumar y crear.

Si bien hoy en día todavía se concentran gran parte de los artistas y hippies de la ciudad no podría decirse precisamente que Venice Beach es un lugar bonito o un lugar en el que se respiran música y poesía.

Con un paseo marítimo y un gimnasio al aire libre conocido como Muscle Beach, tierra de surfers, jugadores de voley, fisicoculturistas y skaters, exhibe por sus sendas todo tipo de personajes excéntricos: artistas callejeros, vendedores ambulan-



tes, lectores del tarot, tatuadores, homeless y borrachos.

Como dijera José Totáh, periodista de Página 12 en un artículo llamado El nada discreto encanto de la bizzarria del 30 de setiembre de 2010: *"un desfile de freaks frente al Pacífico", "el basurero humano de Los Ángeles"*.

Pero Venice Beach no sólo exhibe a los aspirantes de un "casting de una película de clase "B", (lo cual tratándose de un país como E.E.U.U. no deja de resultar atractivo en algún punto) sino que también presenta, cual vitrina de un bazar, todo tipo de curiosidades "cannábicas", curiosidades donde todavía es posible reconocer el espíritu de rebelión y libertad que animaba a los poetas de la Generación Beat que vieron crecer a esta para nada glamorosa Venecia americana.

Los médicos de Venice parecen estar aprovechando ampliamente la ley del estado - aprobada a través de un plebiscito en 1996 - que permite el uso médico de la marihuana, su posesión y cultivo, aunque no su distribución ni su venta.

California fue el primer estado en legalizarla para dicho fin y fue seguido por 13 estados más.

El paseo marítimo tiene cantidad de pequeños locales (ubicados junto a otros de tatuajes o venta de artesanías) que prescriben marihuana.

Los peatones, locales o turistas, son asediados por los





vendedores, que promocionan la marihuana como cualquier otro objeto de consumo.

Clínicas como *"The Doctor is In"* o *"Medical Kush Doctor"*, amparan las recetas necesarias.

Por unos cuantos dólares el transeúnte asiste a una entrevista en la que fácilmente convence al doctor de tener alguna de las enfermedades o dolencias que le permitirán acceder al menos a unos 3.5 gramos de marihuana. El promedio (si bien depende de la variedad que se elija en el menú) es de 40 dólares por esa fracción.

Artritis, glaucoma, sida, cáncer, esclerosis múltiple, pero también los más vagos males-tares como stress, migraña, dolor crónico, insomnio, anorexia o ansiedad alcanzan para ser acreedor de la receta feliz.

Los militantes cannábicos, quienes siempre escaparon de ser tildados de "enfermos" o de "adictos" por su afición a la planta, encuentran ahora cobijo —para un consu-

SOLUCIONES PARA TUS CULTIVOS Y ALGO MÁS

Iluminación • Fertilizantes orgánicos
Parafernalia • Libros • Revistas
Vaporizadores • Bongs • Indumentaria

ENVÍOS A TODO EL PAÍS
TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

CÓRDOBA 1060 • LOCAL 9 • ROSARIO
INFO@SANNABIS.COM
WWW.SANNABIS.COM.AR

EL PRINER GROW SHOP DE ROSARIO

3 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RUBRO, Y MÁS EN CULTIVO.

SANNABIS
CULTURA NATURAL Y POSITIVA



todewernicke@gmail.com

*El Jardín
de Zione*

**El Growshop en Flores y Belgrano
que necesitabas!!**

www.eljardindezion.com.ar

clubindoor
.com

Iluminación - Ventilación
Armarios - Vaporizadores
Fertilizantes - Parafernalia
Led UFO - Hydroponia
Aueroponia - Biológico

Lunes a Viernes de 16 a 22 hs.
Sábados de 14 a 20 hs.

Carlos Calvo 1293, Monserrat, CABA.
Tel: 4304.6629 | Nextel: 179*443
info@clubindoor.com

 **esteNnabis**
Orgánicos

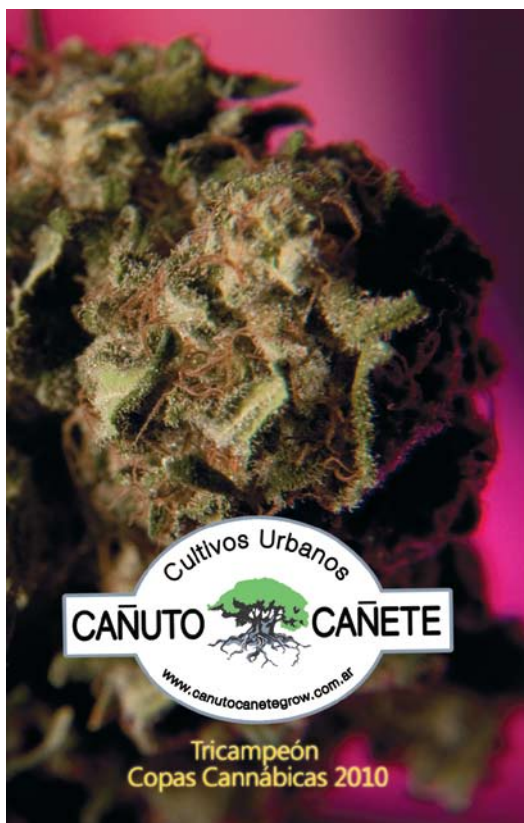
CONSEGUÍ LOS PRODUCTOS
EN TODOS LOS GROWS



Envíos a domicilio.



Ventas por mayor.
dulcesverdes@hotmail.com



Cultivos Urbanos

CAÑUTO



CAÑETE

www.canutocanetegrow.com.ar

Tricampeón
Copas Cannábicas 2010



mo sin persecuciones- en la imagen de "enfermo de algo". Tal parece que buscando y buscando la vuelta a la cosa, el giro terminó siendo de 360°...

La apertura de este tipo de clínicas se ha generalizado en todo Los Ángeles, donde existen unas 1.000 clínicas y 600 locales y han aparecido grupos empresariales como "MediCann" o "Marijuana Medicine Evaluation Centers".

Venice Beach nada tiene que ver con los viejos valores tradicionales y puritanos de los E.E.U.U. ni con el "American Way of life", Venice Beach, aunque reformada, alberga todavía hoy en día en sus canales las más genuinas ansias de libertad. **A**